

Inscrições para a Acaps Trade Show 2024 começam no dia 15 de julho

As inscrições para supermercadistas, fornecedores e demais empresas do varejo visitantes da Acaps Trade Show 2024, a maior convenção e feira de negócios do varejo do Espírito Santo, começam no próximo dia 15 de julho. O cadastro deve ser feito pelo site www.acapstradeshow.com.br, no menu “Inscrições”.

Com o tema “Apaixonados pelo varejo”, o evento será realizado nos dias 10, 11 e 12 de setembro, no Pavilhão de Carapina, na Serra. A programação será formada por palestras, oficinas técnicas e workshops ministrados por especialistas renomados em suas áreas de atuação, com o intuito de aprimorar os conhecimentos dos profissionais de supermercados, padarias, bares, restaurantes, hotéis e outros segmentos.

Já a tradicional feira apresentará as últimas tendências e novidades em produtos e serviços para o varejo, em mais de 200 expositores de todo o Brasil, para um público de estimado em cerca de 20 mil pessoas.

Podem ser inscrever gratuitamente, até o dia 28 de agosto, empresas associadas à Acaps (Associação Capixaba de Supermercados), não associadas e empresas ligadas às instituições Abih-ES (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Espírito Santo), Sindipostos (Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo), Sindbares (Sindicato dos Restaurantes, Bares e Similares do Espírito Santo e Sindipães (Sindicato da Indústria da Panificação e Confeitaria do Estado do Espírito Santo). Dentro desse prazo, varejistas associados à Acaps têm a oportunidade de efetuar a inscrição de participantes de forma ilimitada.

Nomes confirmados

Os primeiros nomes confirmados na programação de palestras deste ano são o ex-jogador de futebol e hoje mentor Diego Ribas; e Walter Longo, um dos maiores especialistas em publicidade, inovação e Inteligência Artificial do Brasil.

Ex-capitão do Flamengo e eleito um dos 23 melhores jogadores do mundo pela Fifa, Diego Ribas é hoje referência em alta performance. Ele subirá ao palco do Auditório Master no dia 12 de setembro, onde compartilhará com o público a sua visão sobre liderança, os momentos especiais em mais de 20 anos de carreira no futebol e a sua trajetória de sucesso dentro e fora dos gramados.

Já Walter Longo dividirá com o público, no dia **xx** setembro, os seus conhecimentos sobre inovação e Inteligência Artificial, proporcionando insights valiosos. Autor de vários livros, como “10 habilidades que farão você chegar lá” e “Metaverso”, Longo, além de publicitário, é formado em Administração de Empresas e tem pós-graduação na Universidade da Califórnia.

Outra atração definida será a ação exclusiva para os proprietários de supermercados, que vão participar de um almoço-palestra com Dado Schneider, especialista em geração Z e futuro do trabalho, além de consultor de grandes empresas nacionais e autor dos livros “O mundo mudou... bem na minha vez” e “Desacomodado”.

A programação traz, ainda, outra novidade: um espaço voltado para a história do setor supermercadista no Espírito Santo por meio da exposição de fotos antigas. Empresários vão compartilhar com o público imagens de seus empreendimentos no início da trajetória e momentos que marcaram seus negócios no decorrer dos anos.

O superintendente da Acaps, Hélio Schneider, destaca que há 36 anos o evento é referência dentro e fora do Espírito Santo. “A Acaps Trade Show é uma vitrine para o setor supermercadista e o varejo capixaba. É o momento onde mostramos a nossa força e comprovamos toda a nossa contribuição para o desenvolvimento da economia. Além disso, é uma oportunidade para que empresários e profissionais tenham acesso a conhecimento e informações relevantes sobre temas que fazem a diferença para o fortalecimento e a perenidade dos negócios”, afirma.

As inscrições:

Onde: www.acapstradeshows.com.br

Prazo: de 15 de julho a 28 de agosto

Varejista associado Acaps

Gratuidade ilimitada até 28 de agosto

Após, R\$ 80,00 por pessoa

Fornecedor associado Acaps

Gratuidade limitada a quatro inscrições por empresa até 28 de agosto

Após, R\$ 180,00 por pessoa

Associados de parceiros: Abih-ES | Sindipostos | Sindbares | Sindipães

Gratuidade limitada a 10 inscrições por empresa até 28 de agosto

Após, R\$ 80,00 por pessoa

Não associados Acaps ou parceiros

Gratuidade limitada a seis inscrições por empresa até 28 de agosto

Após, R\$ 150,00 por pessoa

Fornecedores não associados e demais visitantes

R\$ 360,00 por pessoa

* A partir de 7 de setembro, inscrições apenas presencialmente na secretaria do evento, no Pavilhão de Carapina, na Serra.

Mais informações para a imprensa:

Contatus Comunicação

Rita Diascanio (27) 9-9255-3455

Roberta Peixoto – (27) 9-8141-7104