

Vitória, 14 de setembro de 2023

Acaps Trade Show, maior feira do varejo capixaba, chega a sua 35ª edição neste mês

Programação será formada por palestras, workshops, painéis e mesas-redondas, e exposição e vendas de produtos e serviços

Mais de 200 expositores e uma programação formada por 22 palestras, workshops, painéis e mesas-redondas vão marcar a Acaps Trade Show, que será realizada nos próximos dias 26, 27 e 28, no Pavilhão de Carapina. O evento, considerado a maior convenção e feira do varejo capixaba, chega a sua 35ª edição com a expectativa de gerar mais de R\$ 600 milhões em negócios.

Nos estandes, o público poderá conferir as últimas tendências e novidades em produtos e serviços para o varejo, que serão apresentados e comercializados por indústrias, distribuidoras e demais fornecedores de todo o Brasil. Já o conteúdo será apresentado em dois auditórios. No Master, acontecerão as principais palestras e no Ciclo do Conhecimento, que começa suas atividades às 09h, serão discutidos assuntos técnicos voltados para o aprimoramento das empresas e profissionais de supermercados, padarias, bares, restaurantes, hotéis, entre outros segmentos.

A solenidade de abertura, com o tradicional deslace da fita inaugural do evento, será realizada no dia 26, às 14h. Em seguida, acontecerá a palestra “A inovação como forma de alavancar a sua empresa”, ministrada pela empreendedora, investidora e educadora Camila Farani. Sócia-fundadora da boutique G2 Capital, Camila é considerada uma das 500 pessoas mais influentes da América Latina, segundo ranking da Bloomberg Línea, e em seu portfólio estão mais de 45 startups.

O destaque do dia 27 será o painel “Economia e Gestão Empresarial: o que está no nosso controle e o que não está”, apresentado por Rafael Furlanetti, sócio e diretor Institucional da XP Investimentos, que receberá os convidados Cristhine Samorini, presidente da Federação das Indústrias do Espírito Santo (Findes), e Idalberto Moro, presidente da Federação do Comércio do Espírito Santo (Fecomércio-ES). O bate-papo começará às 18h e tem o patrocínio da Rede Capixaba de Comunicação.

Já no último dia do evento, 28, a grande atração será a palestra “Motivação e foco para superar limites”, ministrada pelo atleta e apresentador do reality global “No Limite”, Fernando Fernandes. Ele sobe ao palco do auditório Master às 14h.

O superintendente da Associação Capixaba de Supermercados (Acaps), Hélio Schneider, frisa que os temas abordados no evento foram escolhidos por conta do impacto e da relevância que têm para as empresas varejistas. “Colaboradores do setor e demais profissionais terão a oportunidade de adquirir conhecimento e atualização sobre temas que fazem a diferença na perenidade dos negócios. Os debates nas áreas de operação, estratégia, gestão, tendências e comportamento do consumidor serão fundamentais para fortalecer as empresas, contribuir para a competitividade, a profissionalização e o aumento da eficiência do varejo”, comenta.

O presidente da Acaps, Fábio Dalvi, ressalta que a Acaps Trade Show é aguardada durante todo o ano e que se tornou uma feira consolidada e respeitada pelo mercado. “O evento ratifica toda a importância do setor supermercadista, que com o passar dos anos, tem se tornado cada vez mais produtivo, competitivo e desenvolvido”, afirma.

Ele destaca que o setor supermercadista capixaba gera atualmente mais de 55 mil empregos diretos e 110 mil indiretos.

A Acaps Trade Show é realizada e organizada pela Acaps, com a parceria do Sindipães e da Aipães, sindicato e associação que representam a indústria de panificação no Estado do Espírito Santo. Nesta edição, há ainda o apoio institucional da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (Abih), Sindicato dos Restaurantes, Bares e Similares do Estado do Espírito Santo (Sindbares), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

Painéis estratégicos

Para 2023, a Acaps preparou uma sequência de painéis que tratarão de assuntos atuais e de grande interesse dos empresários e dos gestores varejistas capixabas. Serão quatro apresentações, todas no auditório Master, marcadas por bate-papos com estrategistas do mercado local e nacional.

Abrindo a programação de painéis, no dia 26/09, às 18h, o consultor de varejo, Alexandre Ribeiro, fundador da consultoria de atuação nacional, RDias, mediará um encontro com grandes líderes supermercadistas. Luiz Coelho Coutinho, presidente do Grupo Coutinho, Vinicius Mendes, Diretor dos Supermercados Rena, de Minas Gerais, Paulo Ivasko, Sócio e Diretor do Grupo Ivasko, do Paraná, e Luiz Carlos Araújo, Diretor de Operações do Assaí Atacadista, são os convidados do painel “Um olhar para o futuro do varejo”, que debaterá os desafios estratégicos de cada formato de loja que compõe o setor de supermercados.

Os painéis do segundo dia do evento, às 14h e 16h, trarão os temas “fidelização de clientes” e “prevenção de perdas”, respectivamente. Patrocinada pela Rede Tribuna, a apresentação “Cliente fiel: qual a chave para retenção?”, será conduzida pela especialista em varejo, comportamento do consumidor e shopper, Fátima Merlin, que conversará com Ricardo Augusto Pinto, presidente do Sindipães e proprietário da Ledut Casa de Pães, sobre como as empresas podem fazer com que seus clientes sejam promotores da sua marca. Na sequência, Carlos Eduardo Santos, presidente da Abrappe - Associação Brasileira de Prevenção de Perdas, receberá os gestores Gernaldo Gomes, da rede paulista Lopes Supermercados, e Patrick Barra, do Grupo Carone, para falar sobre a relação entre a gestão de perdas e a lucrativa das lojas.

Com a temática “Pessoas” e o apoio da consultoria DVF, associada à Fundação Dom Cabral, o quarto painel estratégico da Acaps Trade Show será composto por um bate-papo sobre inteligência artificial, diferenças geracionais e diversidade nas organizações. Estas serão as pautas da conversa entre Marcos Bardagi, professor da Fundação Dom Cabral, Flávia Rapozo e Janc Lage, representantes das empresas capixabas Extrafruti e Grupo Águia Branca.

Conhecimento prático

As capacitações deste ano no auditório Ciclo do Conhecimento, foram planejadas para atender um público estimado de 1.500 profissionais que fazem a gestão operacional e de pessoas no varejo capixaba.

Palestras sobre boas práticas, hortifrúti e precificação, e oficinas de cortes de carnes especiais, estão na programação matutina do auditório. Na parte da tarde e à noite, destacam-se as mesas-redondas com a Secretaria da Fazenda Estadual, Procon Estadual e Ministério do Trabalho, e os workshops para formação de lideranças, às 19 horas, com conteúdos que vão gerar aprendizado para os gestores aplicarem de imediato em suas empresas.

Para atender seus associados, o Sindipães e a Abih, também prepararam apresentações para o Ciclo, que serão feitas por especialistas dos segmentos de panificação e de hotelaria.

Evento exclusivo para mulheres

No dia 28 de setembro, a Acaps Trade Show terá uma ação exclusiva para as mulheres. O “Elas na Acaps” acontece às 18h, no auditório master, e será um encontro informativo e inspirador.

O painel “Liderança Feminina: o protagonismo da mulher nos negócios e na sociedade” será moderado pela comentarista na Rádio CBN Vitória, head de negócios e mentora de líderes, Andrea Salsa. Participam como convidadas a Dra. Luciana Andrade, procuradora geral de Justiça do Ministério Público do Espírito Santo; e Eduarda Buaiz, diretora-geral e vice-presidente da Buaiz Alimentos.

Já a palestra “Vida em equilíbrio – A importância da organização para a saúde e para o bem-estar” terá à frente a personal organizer e primeira-dama da Acaps, Flávia Nolasco Dalvi. Fechando o evento, a assistente social da Afecc – Associação Feminina de Educação e Combate ao Câncer, Bianca Beraldi Xavier, fará uma apresentação sobre a Campanha Outubro Rosa, movimento mundial focado na prevenção do câncer de mama e do colo do útero.

Troféu Estande de Ouro

Tradicional no evento, o Troféu Estande de Ouro é uma premiação esperada pelos expositores e que reconhece os melhores estandes nos quesitos “Beleza da Estrutura”, “Ações de Merchandising” e “Atendimento”. O julgamento fica sob a responsabilidade de uma comissão formada por diretores da Acaps e entidades parceiras do evento. Os vencedores são conhecidos no último dia da feira.

Programação

Sempre primando pelo conhecimento, um dos pontos fortes do evento, a Acaps Trade Show, além dos destaques já citados, terá diversas novidades e apresentações diferenciadas. Com o tema Soluções e Experiências, a edição de 2023 vai apresentar uma série de conteúdos atuais e relevantes para o mercado varejista. Confira a programação completa em <https://acapstradeshows.com.br/programacao>.

Inscrições

O credenciamento para visita à feira já pode ser solicitado. Empresas varejistas que compõem o público-alvo do evento podem se inscrever sem custo pelo site acapstradeshows.com.br/credenciamento até o dia 22 de setembro.

SERVIÇO

Acaps Trade Show

Data: 26, 27 e 28 de setembro

Local: Pavilhão de Carapina (Serra)

Horário de funcionamento: Palestras a partir das 09h. Feira com exposição de produtos e serviços, das 14h às 22h.

Mais informações para a imprensa:

Contatus Comunicação

Rita Diascanio (27) 9-9255-3455

Roberta Peixoto – (27) 9-8141-7104